



Letzte Woche konnten die Hoteliers der Matterhorn Valley Hotels mit dem Q-Gütesiegel Stufe 3 eine weitere Auszeichnung entgegennehmen. Seit der Gründung der Hotelkooperation haben die Hoteliers viel zur Qualitätssteigerung unternommen. Und das sowohl vor wie auch hinter den Kulissen.

# Matterhorn Valley Hotels: Schritt um Schritt zum Erfolg

Bergsteiger wissen, mit einer guten Seilschaft ist es leichter das Ziel zu erreichen als im Alleingang. Deshalb haben sich im Jahr 2003 sechs Hoteliers aus Grächen zur Kooperation Matterhorn Valley Hotels zusammengeschlossen. Mit Erfolg, wie die aktuellen Zahlen zeigen.

Seit Gründung der Hotelkooperation Matterhorn Valley Hotels ist die Bettenauslastung der beteiligten Häuser um acht Prozent gestiegen, die Zahl der Logiernächte um 21 Prozent und der Umsatz sogar um 30 Prozent! Eine stramme Leistung, die im wirtschaftlich schwierigen Umfeld der letzten 18 Monate um so höher anzusehen ist.

Um so positive Ergebnisse zu erzielen, ist viel Engagement nötig. Das haben die beteiligten Hoteliers auf verschiedenen Ebenen erbracht. Zum Beispiel haben sie ihre Häuser renoviert und erweitert.

**Über 5,6 Millionen Franken haben die Hotels in ihre neue Infrastruktur investiert.**

80 Prozent dieses Betrages ist für Umbauten im Frontbereich eingesetzt worden, die direkt dem Gast zugute kommen.

Doch auch hinter den Kulissen wurde hart gearbeitet. So haben die Hotels ein gemeinsames Managementsystem ein-

geführt und sich zertifizieren lassen. Neben ISO 9001 und 14001 sind die Matterhorn Valley Hotels mit dem Valais Excellence Label und dem Q-Gütesiegel der Stufe 3 ausgezeichnet worden. Letzteres wurde ihnen vor wenigen Tagen von Mario Lütolf, dem Direktor des Schweizer Tourismusverbands, überreicht. Dieser sagt in seiner Rede: «Die Kundschaft aus aller Welt knüpft hohe Erwartungen an

unser Land. Wir haben gar keine Wahl – wir müssen einfach gut sein.» Das Projekt Matterhorn Valley Hotels unterstütze die Qualitäts-Bemühungen des Schweizer Tourismus in beispielhafter Weise.

Das finden wohl auch die Juroren des Tourismuspreises «Milestone». Die Grächner Hotelkooperation ist, zusammen mit 19 weiteren Anwärtern, für den begehrten Preis nominiert.  
*riccarda.frei@gastroneews.ch*

## Matterhorn Valley Hotels, Grächen

**Partner:** Hotel Alpina, Hotel Des Alpes, Hotel Desirée, Hotel Elite, Hotel Hannigalp, Hotel La Collina, Turm Hotel Grächerhof

**Kontakt:** [www.matterhornvalleyhotels.ch](http://www.matterhornvalleyhotels.ch)

- Ziele:**
- Aufbau, Entwicklung und Führung der Matterhorn Valley Hotels als Tourismusnetzwerk
  - Förderung, Ausarbeitung, Vergabe, Durchführung und Kontrolle von Projekten, die zur Stärkung der Ertragskraft der Partner dienen
  - Gemeinsame Vertretung gegenüber Institutionen der öffentlichen Hand, Leistungsträgern, Banken, Investoren und Bevölkerung
  - Frühzeitige Planung von anstehenden Nachfolgeregelungen



Wir machen den Unterschied

**TopCC**

Beim Fleisch muss der Preis stimmen und die Qualität. Genau dafür bürgen unsere Chefmetzger. Jeder TopCC hat eine bediente Metzgerei, mit Chefmetzger und kompetentem Personal. Bei uns werden Sie persönlich bedient.

### Schweinsnierstück frisch

Langschnitt, Rippen geschält  
Schweizer Fleisch



### Schweinsfilet frisch

Schweizer Fleisch



Der Abholmarkt für Grossverbraucher  
[www.topcc.ch](http://www.topcc.ch)